

إستراتيجيات الشراء الابتكاري وتطوير العمليات اللوجستية

المحتويات

الإطار الاستراتيجي للشراء واللوجستيات

- تحويل وظيفتي الشراء واللوجستيات إلى مصدر قيمة للمؤسسة.
- مواءمة أهداف الشراء مع الأهداف الاستراتيجية الكلية للشركة.
- مراجعة أفضل الممارسات العالمية في الشراء واللوجستيات.
- تحديد المخاطر المشتركة بين الشراء والنقل.
- تحليل التكلفة الإجمالية للملكية كمنهج للشراء.

إستراتيجيات الشراء الابتكاري

- مفهوم الشراء الابتكاري وكيف يدعم الإبداع في المنتج.
- تحديد فرص التوفير الذكية التي تتجاوز خفض السعر.
- تقنيات التفاوض المتقدمة للحصول على شروط مُحسنة.
- استخدام التحليل المالي في تقييم عروض الموردين.
- الشراء القائم على الاحتياجات الحقيقية.

إدارة الموردين وبناء الشراكات

- بناء إطار لإدارة علاقات الموردين الاستراتيجية.
- منهجيات تقييم أداء الموردين باستمرار.
- تحويل العلاقة مع الموردين من تعاقد إلى شراكة ابتكارية.
- إدارة المخاطر القانونية في العقود والاتفاقيات.
- تنفيذ برامج تطوير الموردين لرفع كفاءتهم.

تطوير كفاءة العمليات اللوجستية

- تحليل شبكة النقل الحالية وتحديد نقاط الضعف.
- استخدام التحليل لتحسين مسارات النقل وخفض الوقود.
- إدارة المخزون بطريقة تقلل التكاليف وتحسن التوافر.
- منهجية دمج الشراء واللوجستيات لتقليل زمن الدورة.
- تحسين كفاءة التوزيع الداخلي والخارجي.

دور التقنية والرقمية في السلسلة

- تطبيق أنظمة الشراء الإلكتروني
- استخدام البيانات والتحليلات لتوجيه قرارات الشراء والنقل.
- التعرف على دور تقنيات مثل التتبع الذكي في اللوجستيات.
- أتمتة المهام الروتينية في الشراء (مثل إصدار أوامر الشراء).
- مراجعة أحدث الأنظمة المستخدمة في إدارة المخازن والنقل.
- إدارة التغيير والمستقبل.
- بناء مؤشرات أداء رئيسية KPIs لقياس الفعالية.

لمن هذا النشاط

- مدراء المشتريات.
- مدراء العقود.
- مدراء اللوجستيات والتوزيع.
- مدراء المخزون وإدارة المواد.
- مدراء الأداء والتخطيط الإستراتيجي.
- رؤساء الأقسام المشتريات.
- مدراء المشاريع الذين يشرفون على الموردين.
- العاملين في مجال المشتريات والعقود واللوجستيات.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- إتقان منهجيات الشراء القائم على الابتكار والقيمة بدلاً من التركيز فقط على خفض السعر المباشر.
- بناء وإدارة علاقات قوية ومستدامة مع الموردين لتحويلهم إلى شركاء يدعمون الابتكار.
- إدارة المخاطر في سلسلة التوريد بشكل استباقي لمنع التوقفات التشغيلية.
- تطوير كفاءة شبكات النقل واللوجستيات لتحسين سرعة التوصيل وتقليل التكاليف التشغيلية.
- بناء مؤشرات قياس أداء رئيسية (مؤشرات KPIs) لتقييم فعالية قسمي الشراء واللوجستيات.
- تحسين والتنسيق بين وظيفتي الشراء والنقل لضمان سلاسة حركة المواد.
- قيادة التغيير في فرق العمل لتبني الأساليب الجديدة والمبتكرة في الشراء والتوريد.

تفاصيل النشاط

التاريخ	9 - 13 أغسطس 2026 (دبي)
المكان	29 نوفمبر - 3 ديسمبر 2026 (إسطنبول)
الموعد	9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً
لغة النشاط	عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
التكلفة	\$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر